

PBIC 2019（第三届）青少年公益创新国际挑战赛 参赛项目策划书说明

此说明供各团队准备策划书，本届比赛通过报名审核的各团队最终的策划书将通过 PBIC 2019 官网 www.pbic.com 在线提交，此说明旨在给予团队更好的反馈和建议，争取更好的成绩。随着比赛的推进，各团队可对提交的方案进行完善和补充。

策划书包括：团队信息、项目方案、传播倡导、补充说明等四部分。请各参赛团队及队员仔细阅读此说明进行准备，并在官网提交通道开启后，认真填写本团队的项目策划书，清楚明确、重点突出。

比赛官方平台：

官网：www.pbic.com

微博：PBIC 创新挑战赛

微信：PBIC 创新挑战赛

比赛联系方式：

王老师 135-8186-3808



PBIC 2019（第三届）青少年公益创新国际挑战赛
参赛项目策划书

《飞鸟计划》

队名：**WELFARE**

队员：宋绵宇（队长），付雨鑫，王若涵，刘思齐，李英石，高锦程……

2019.07.10

第一部分 团队信息

1. 队名

WELFARE

2. 队员

序号	姓名	学校及班级	年龄	性别	联系方式
1	宋绵宇	北京市三帆中学初一（8）班	13	女	15710024903
2	付雨鑫	北京市三帆中学初一（8）班	13	女	13718369827
3	王若涵	北京市三帆中学初一（8）班	13	女	18511801979
4	刘思齐	北京市三帆中学初一（8）班	13	女	15910651130
5	李英石	北京市三帆中学初一（8）班	13	男	18810315325
6	高锦程	北京市三帆中学初一（8）班	13	男	15611394237

3. 团队展示（照片、Logo）



CHINA FRICA

仅限一张，为体现体现团队风采、特点的集体照片



团队如设计了标识和 Logo，请在此上传

4. 队长及联系方式

姓名	宋绵宇	手机	15710024903
微信		邮箱	yulan_yulan@163.com
家长姓名	余蓝	家长手机	13911993335

第二部分 项目方案

1. 项目名称

飞鸟计划

清晰、简洁。尽可能反映策划的内容。

WELFARE (Well-being, Education, Life, Female, Africa, Respect, Equality)

项目名称后，可酌情增加一个副标题，反映项目主旨、目标等。

2. 项目方向 Sustainable Development Goals

A. 目标 2: 消除饥饿 Zero hunger

B. 目标 3: 良好健康和福祉 Good health and well-being

C. 目标 4: 优质教育 Quality education

D. 目标 5: 性别平等 Gender equality

方向选择 We choose:

B. 目标 3: 良好健康和福祉

3. 重点支持国家

非洲国家中选择（埃塞俄比亚、马拉维、加纳、津巴布韦、安哥拉、赞比亚、乌干达、布隆迪等）

国家选择 We choose:

莫桑比克

4. 项目方案

4.1 概述

a. 方案提要

概述项目整体情况，如创意、内容及目标等，要求中文 400 字以内，并翻译为英文)

本项目以关注与促进非洲女性健康生活为主旨，计划通过互联网公益募捐平台发起众筹项目，动员国内知名企业向莫桑比克马普托市贫困女性（包括妇女和女童）捐赠或提供质优价廉的女性卫生用品。该项目已达成与莫桑比克中国和平统一促进会的合作意向，由该会负责定期在学校、医院、孤儿院和社区向符合条件的捐助对象发放女性卫生用品。

本项目的创意源于队员们与非洲国家来华留学生的若干次访谈和网上调查，发现非洲很多贫困地区的女性买不起卫生用品而导致疾病，妇女和女童在生理期内不能上班和上学，整个社会也缺乏对女性生理卫生知识的了解和教育，已有非洲某些国家女性通过游行要求政府免费提供女性用品。由此，队员们一致认为帮助非洲贫困地区女性解决该问题关乎基本人权、女性尊严、社会福利、教育发展等诸多议题。

本项目的目标是：

W Well-being

E Education

L Life

F Female

A Africa

R Respect

E Equality

请将上述中文提要翻译为英文：

This project aims at paying attention to and promoting the healthy life of African women. It plans to launch a public fundraising project through the internet public fundraising platform, and mobilize well-known domestic enterprises to donate or provide high-quality and low-cost female health supplies to impoverished women and girls in Maputo, Mozambique.

The project has reached the intention of cooperation with the China Association for the Promotion of Peaceful Unification in Mozambique, which is responsible for the regular distribution of female hygiene supplies to eligible donors in schools, hospitals, orphanage and

communities.

The originality of this project comes from several interviews with foreign students from African countries and online surveys. It is found that women in many poor areas of Africa can't afford to buy hygienic supplies which often cause diseases. Women and girls can't go to work and school during their physiological period. What is more serious is that the whole society also lacks knowledge and education about women's physiological health. In some African countries, women have demanded free supplies from the government through marches.

As a result, the team members agreed that helping women in poverty areas in Africa. Solving this problem is related to basic human rights, women's dignity, social welfare, educational development and many other issues.

b. 视频展示

录制 5 分钟的项目演讲和展示的视频，语言为英文。（通过官网上传）

4.2 具体内容

a. 目标人群（计划帮助的具体人群，预计帮助和影响的人数）

计划帮助莫桑比克马普托市贫困地区女性（将由莫桑比克中国和平统一促进会在当地人口调研的基础上，统计符合本项目捐助条件的具体女性人数）。

b. 方案可行性分析（从方案能否执行和落地角度描述）

本项目团队已与莫桑比克中国和平统一促进会达成合作意向，由该会帮助团队协调当地医院、学校和社区，定期发放和监督项目执行情况，切实帮助当地贫困女性及时获得足够的女性卫生用品，满足基本的生活需要。

c. 方案创新性分析（从方案内容整体或某一环节创新来描述）

方案的创新性体现在以下两点：

- 1、 间接进行了实地调研，即向非洲国家来华留学生和莫桑比克中国医疗服务队医护人员了解到非洲真实情况，根据当地实际需求提供有针对性的公益项目服务。
- 2、 宣传实现了“融媒体”，集微博、微信公众号、抖音短视频、优酷等视频网站进行全方位、立体宣传。
- 3、 项目在设计之初即考虑到可行性和可持续性的问题，通过多方联系终于能够实现项目落地实施的目标。

d. 项目方案执行（项目具体计划和步骤、落地时间、进度安排等）

7月8日-7月16日，建立团队和项目策划及报名参赛阶段；

7月17日-8月3日，联系国内企业、建立宣传网络、开展筹款活动、完成比赛流程。

e. 团队分工（团队成员主要负责领域，分工明确，突出队员强项）

宋绵宇：策划文案
付雨鑫：创意设计
王若涵：“融媒体”宣传
刘思齐：后勤保障
李英石：组织实施
高锦程：对外联络

4.3 成本分析（项目执行所需成本、费用，资金、物资可能的来源）

成本主要包括必要的宣传资料印刷费、场地租用费、设备租赁费和交通费等，所有参与本项目的人员均自愿无偿投入个人的精力和时间。最理想的情况是成功动员国内知名企业向莫桑比克马普拉市长期定量捐赠女性卫生用品，以互联网公益平台众筹资金为辅助，其中部分作为项目持续运营所需的经费。

4.4 项目执行、落地非洲效果及产出的预期

本项目在国内由团队成员分工合作完成调研、劝募、筹款及相应的宣传工作，在莫桑比克由中国和平统一促进会和中国医疗服务队将募捐到的资金和实物定期发放给学校、医院和社区需要帮助的贫困女性。如果本项目在莫桑比克马普拉市顺利实施，将有可能进一步拓展到非洲其他国家贫困地区，使更多的贫困女性受益，推动非洲社会改变对女性及教育的传统观念。

第三部分 传播倡导

1. 线上传播

通过微博、微信，抖音等短视频平台，网站和 H5 等形式进行宣传计划（如有其他的线上传播模式，请在“其他”下注明类别并填写计划）

平台	计划使用的宣传平台及宣传计划概述
微信、微博	建立“飞鸟计划”微信公众号，通过微信公众平台和微博转发，进行每日推文，介绍莫桑比克马普拉市女性生活状况（结合网上数据，新闻报道和非洲留学生采访），对项目最新进展和近期活动信息进行持续更新。
抖音等短视频平台	在各大视频网站建立“飞鸟计划”自频道，拍摄公益短片，定期组织公益活动（比赛），同时将公益短片，活动（比赛）视频进行整理和剪辑，短视频投放到抖音、快手等平台，活动（比赛）全程录像和花絮等长视频更新到自频道。
网站、H5	制作 H5 介绍和推送项目进展、筹款平台和比赛活动。
其他	

2. 线下活动

线下活动（例：组织同学、朋友等进行宣传），概述计划的要点。

<ol style="list-style-type: none"> 1. 组织宣讲：通过在班级、学校进行宣讲，号召同学和家长关注、支持和参与到本项目活动中。 2. 组织义卖、义演：号召同学们参与组织义卖、义演活动，向广大社会公众宣传本项目。 3. 参观企业生产线：联系国内知名女性卫生用品企业，现场调研生产流程和技术，动员企业承担社会责任、捐赠实物或善款。
--

3. 社会影响（如：已经带来的良好影响以及预期的产出）

<p>莫桑比克中国和平统一促进会和中国医疗服务队工作人员均表示将全力支持、配合本项目团队达成活动宗旨，将募捐到的资金和实物定期发放给学校、医院和社区需要帮助的贫困女性，保证实现本项目的可行性和可持续性。通过本项目在国内的一系列宣传，也将增强社会公众对非洲女性生活状况的了解和关怀，也促进全球女性健康</p>

生活意识和知识的传播。

第四部分 补充说明

团队其他优势、特色和想法的补充：